



～経営学入門～

事業の3次元定義からみた 企業経営

Design The Business

継続
受付中

参加者に
オリジナル缶バッジ
プレゼント

顧客層 (ターゲット)

Customer Group



顧客価値 (満たすニーズ)

Customer Needs

技術力 (ノウハウ)

Technologies

顧客志向が短期間で変化する現代社会。

顧客ニーズを随時チェックして適切なアプローチすることが企業に求められています。

本講座は、事業の見直しを顧客目線で読み解くフレームワークを学ぶ貴重な機会となります。

9月25日(土) 午後1時30分～3時

講師 ▼ 石塚 浩氏 (文教大学 経営学部教授)

会場 ▼ 中央本町地域学習センター 2階 レクホール

対象 ▼ 16歳以上の方

定員 ▼ 36名 (事前申込先着順)

受講料 ▼ 無料

申込 ▼ 中央本町地域学習センター窓口、電話、インターネット

TEL.03-3852-1431

〒121-0011 足立区中央本町3-15-1

インターネット: 「近所deまなびナビ」[検索](#)

(初日のみ午後1時～、申込時にメールアドレス等のご登録が必要です)

※体調の悪い方、体温が37.5℃以上の方は参加をお控えください。

緊急事態宣言に伴い
日付・会場が変更に
なりました



生涯学習センター
トピックス



共催

文教大学地域連携センター、足立区、中央本町地域学習センター、足立区生涯学習センター